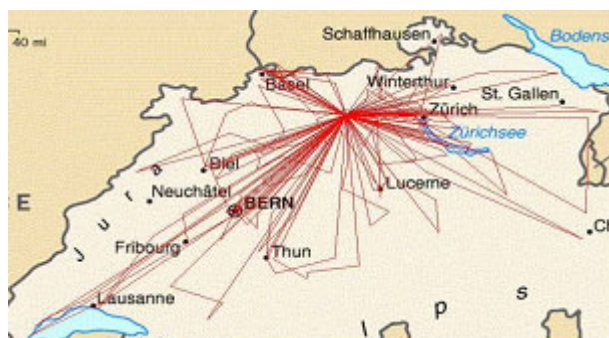


Migros è leader di mercato in Svizzera nella grande distribuzione organizzata. Gestisce 600 punti vendita al giorno di diverse dimensioni (ipermercati, supermercati...) con una flotta composta da 150 - 200 veicoli non omogenei tra loro. I punti vendita richiedono la merce palletizzata ed ogni giorno le richieste cambiano a seconda delle esigenze. In aggiunta ai prodotti normali vengono trattate le promozioni e le offerte speciali che spesso cambiano drasticamente gli scenari di distribuzione.



Recentemente Migros ha deciso di concentrare la distribuzione di merce non-food in un unico deposito a Suhr chiudendo i sette centri regionali. Questo progetto ha cambiato lo scenario di distribuzione: da sette centri che distribuivano la merce localmente si è passati ad un unico centro logistico con lo scopo di distribuire direttamente in tutta la Svizzera.

Per organizzare la distribuzione, Migros ha adottato AntRoute, un software molto efficace di ottimizzazione della distribuzione basato sul modello delle formiche. In questa situazione, la distribuzione viene effettuata spostando la merce da un deposito centrale di origine verso i vari punti vendita periferici appartenenti all'azienda. Il sistema di ottimizzazione AntRoute è interfacciato al software CADIS di Migros che si occupa di gestire gli ordini e di supportare il team di pianificatori nella preparazione dei viaggi per i camion. Per ogni ordine sono riportati il numero di palette da consegnare, la finestra temporale di accesso al punto vendita e la tipologia della rampa di accesso al negozio stesso. AntRoute calcola il numero ideale di giri di distribuzione scegliendo anche la composizione ottimale della flotta.

Grazie ad AntRoute Migros ha potuto ottenere tempi di calcolo di 5 minuti anziché le 4 ore previste dal team di pianificatori (4 persone) con un notevole risparmio sui costi distributivi ed una qualità dei dati prodotti molto buona, spesso superiore alla soluzione prodotta dal team stesso.