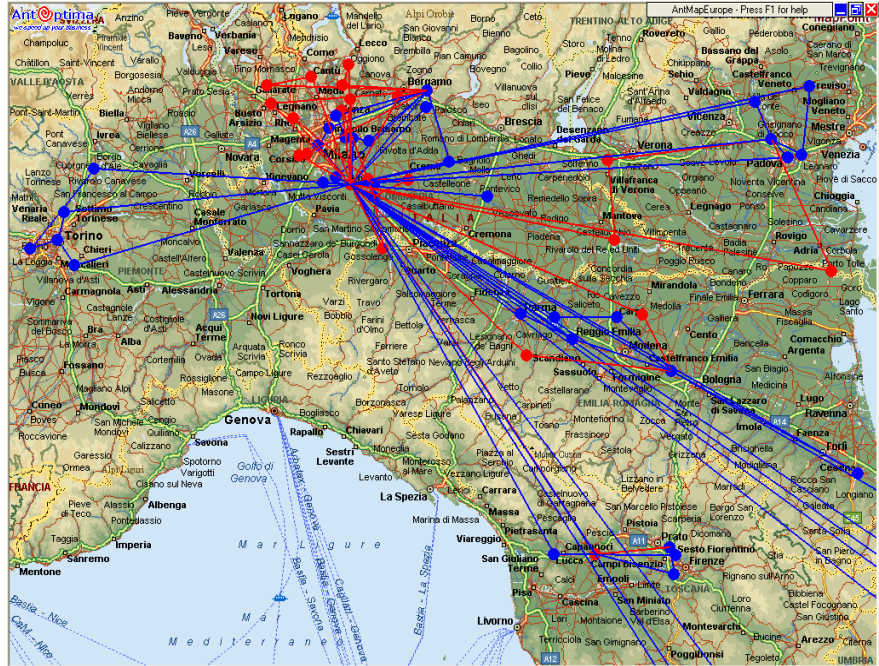


Erfolgsfaktoren

- Performance, ausgedrückt durch die Kostenreduktion in Transport und Distribution
- kurze Berechnungszeiten
- Personalisierung der realen Bedürfnisse der Unternehmung
- Konstantes Effizienzlevel unter Berücksichtigung aller Umstände (Promotionen, Aktionen, etc.)
- Kodifizierung der DNA und des Know-hows der Unternehmung
- Strategisches Simulationsinstrument (what-if -Analyse)
- Supportinstrument für die Planungsaktivität
- schneller Return on Investment



Ziele (auch multiple)

Reduktion der Kosten durch:

- Minimierung der totalen Streckendistanz und Fahrzeiten der einzelnen Nutzfahrzeuge
- Minimierung der Anzahl der einzusetzenden Fahrzeuge
- Maximierung der Fahrzeugauslastung
- Optimierung der Flottenbenutzung mit einer kompletten und guten Lösung (oft besser als die vom Planungsteam generierte)
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit, dank dem Echtzeitmanagement von Dringlichkeiten



Dank den Charakteristiken und der Leistungsstärke von Tour Planner können KMUs die zunehmenden komplexen Distributionsrealitäten effizient meistern.

Ant@ptima
we speed up your business

Via Fusoni 4
CH-6900 Lugano
Tel: +41-91-9222265
Fax: +41-91-9222267
<http://www.antoptima.com>